

Checkliste Nischensuche

Ausdrucken und JA oder NEIN ankreuzen!

	JA	NEIN
1) Relevantes Suchvolumen Ist der Besucher bereit, für das Produkt Geld auszugeben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2) Wenig Wettbewerb Gibt es wenig oder gar keine Konkurrenz (nur Nischenseiten)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3) Mögliche Monetarisierung Gibt es passende Partnerprogramme und/oder Angebote auf Amazon?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4) Eigenes Interesse Hast du selbst Interesse an dieser Nische? Bez. Contenterstellung...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5) Thema mit Zukunft Hat das Thema Zukunft? Ein zeitlich beschränkter Hype bringt wenig!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6) Kein Trendthema Ist die Nische frei von Trends wie Weihnachten, Ostern, Fasching?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7) Erklärungsbedarf Muss das Produkt erklärt werden? Gut für Content und Ratgeber!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8) Nutzen für User Nutzt die Seite dem User? Werden Probleme gelöst, Wünsche erfüllt?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9) Freie .DE-Domain Gibt es eine freie DE oder COM-Domain? Einfach zu merken...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Beantworte jeden dieser Punkte mit JA oder NEIN! Je mehr JA, desto besser die Nische. Allerdings muss nicht jeder Punkt ein JA erfüllen. Die Erstellung von Content kannst du z.B. outsourcen. Als Domain taugen auch NET oder INFO. Sei kreativ!

Ganz wichtig sind jedoch die ersten drei Punkte: Suchvolumen, Konkurrenz und Monetarisierung. Hier jeweils ein JA ist der halbe Erfolg. Doch auch die Fragen vier bis neun bringen dich mit einem JA dem Erfolg ein Stück näher.

Viel Erfolg mit deiner Nische!